

2010-2014年中国酒精行业 运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国酒精行业运行态势及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/36220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界酒精行业运行现状分析

第一节 2009-2010年世界酒精行业发展分析

一、国际酒精行业发展概况

一、世界酒精制造业总体情况

二、世界酒精产量走势分析

三、酒精制造业区域发展分析

第二节 2009-2010年世界酒精的主要产品概况

一、食用酒精

二、燃料酒精

三、医用酒精

四、工业酒精

第三节 2010-2014年世界酒精行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界主要国家酒精行业发展现状分析

第一节 美国

一、美国酒精的生产与消费

二、美国酒精产量

三、美国取消酒精进口关税

第二节 巴西

一、巴西酒精产业发展概况

二、巴西酒精业对外贸易分析

三、甘蔗种植拉动巴西乙醇产业

第三节 其他国家

一、2030年日本乙醇年产量有望升至600万立方米

二、泰国以甘蔗增产推动酒精产业发展

三、哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

四、墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

第三章 2009-2010年中国酒精行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国酒精行业发展政策环境分析

一、中国酒精产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第二节2009-2010年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、工业发展形势分析

三、对外贸易变化分析

第三节2009-2010年中国酒精行业发展社会环境分析

第四节2009-2010年中国酒精行业发展技术环境分析

第四章 2009-2010年中国酒精行业发展形势分析

第一节2009-2010年中国酒精行业发展概况

一、中国酒精制造业发展回顾

二、2009-2010年中国酒精生产状况

三、2009-2010年中国酒精行业发展特点

第二节2009-2010年中国酒精主要消费市场分析

一、酿酒业

二、对外贸易

三、生物能源

四、化工及医药行业

第三节2009-2010年中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第五章 2007-2009年中国发酵酒精产量数据统计分析

第一节2007年全国发酵酒精产量数据分析

一、2007年全国发酵酒精产量数据

二、2007年重点省市发酵酒精产量数据

第二节2008年全国发酵酒精产量数据分析

一、2008年全国发酵酒精产量数据

二、2008年重点省市发酵酒精产量数据

第三节 2009年1-11月全国发酵酒精产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-11月全国发酵酒精产量数据

二、2009年1-11月重点省市发酵酒精产量数据

第四节 全国发酵酒精产量增长性分析

第六章 2001-2009年中国浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口统计

第二节 2001-2009年中国浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口统计

第三节 2001-2009年中国浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进出口价格对比

第四节 中国浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进出口省市分析

第七章 2005-2010年中国酒精制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国酒精制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国酒精制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年酒精制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国酒精制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年酒精制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）酒精制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国燃料乙醇行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年国际燃料乙醇行业发展分析

一、世界燃料乙醇行业概况

二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战

三、美国燃料乙醇行业

四、巴西燃料乙醇行业

第二节2009-2010年中国燃料乙醇行业发展分析

一、中国燃料乙醇行业发展概况

二、中国燃料乙醇发展的多角度分析

三、中国燃料乙醇产业发展特征

四、中国对燃料乙醇发展的政策支持

第三节2009-2010年中国燃料乙醇原料非粮化

一、中国停建粮食燃料乙醇项目

二、中国非粮燃料乙醇收购制度有望实施

三、木薯是取代粮食生产酒精的理想替代物

第四节2009-2010年中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/36220.html>